

**Contratto di servizi tra
PM Italia S.r.l. ed Ager S.r.l.
annualità 2016-2018**

dicembre 2016

Mission & strategy

- AGER Srl è una società di consulenza e ricerca promossa dalla Confederazione Nazionale Coldiretti che opera nei settori dell'agricoltura, dell'alimentazione, dell'ambiente, del territorio e dello sviluppo locale.
- La società realizza servizi prevalentemente su incarico di Amministrazioni Pubbliche (Unione Europea, Ministeri, Regioni, Province, CCIAA), di Enti e Istituzioni pubbliche e private di ricerca, di Unioni Nazionali e di Associazioni di produttori agricoli nonché direttamente di imprese agricole ed agroalimentari.

La mission della società è di:

- promuovere e realizzare attività di ricerca socio-economica, statistica e tecnico agronomica;
- tradurre e trasferire i risultati della ricerca e della sperimentazione ai settori produttivi interessati;
- effettuare studi di fattibilità, indagini di mercato e indagini sui consumi alimentari;
- progettare interventi di sviluppo e innovazione di impresa per i soggetti economici della filiera agroalimentare;
- progettare interventi di sviluppo rurale e di valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità;
- realizzare progetti di informazione, comunicazione e promozione sulla qualità dei prodotti agroalimentari, sulla sicurezza alimentare, sullo sviluppo rurale.
- effettuare interventi di assistenza tecnica, monitoraggio e valutazione, per conto di Amministrazione Pubbliche e di Enti Attuatori, di interventi di sviluppo rurale cofinanziati dai Fondi Strutturali.

L'attività di formazione prevista dal contratto di servizio per la filiera tabacchicola

- Si articola in n. 5 Piani di seguito descritti a cui si aggiunge un workshop annuale rivolto ai tecnici di campo.
- La ricaduta geografica di tali Piani riguarda quattro Regioni italiane, Campania, Umbria, Veneto e Toscana ad eccezione del quinto che interessa solo la Campania.

TITOLO PIANO FORMATIVO N. 1: «Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro»

GLI OBIETTIVI DEL PIANO

- La conoscenza della normativa in materia di Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro, per fornire ai partecipanti gli aggiornamenti necessari per conoscere i principi del Sistema di Prevenzione e Protezione e le misure tecniche, organizzative e procedurali da adottare per preservare lo stato di sicurezza sul luogo di lavoro.

Destinatari dalla formazione modulo n. 1:

Saranno formati 23 tecnici e 401 aziende tabacchicole operanti nelle Regioni di riferimento.

anni	Partecipanti	Corsi Sicurezza	
		Umbria Veneto	Campania
2016-18			
	Aziende	64	337
	Tecnici	6	17
	totale	70	354
	n. corsi*	3	14

TITOLO PIANO FORMATIVO N. 2: “Il contratto collettivo nazionale di lavoro ed altri strumenti di cui dispone l’impresa agricola»

GLI OBIETTIVI DEL PIANO

- Fornire ad imprese e tecnici i rudimenti essenziali nonché speciali approfondimenti della normativa contrattuale ed amministrativa relativa al rapporto di lavoro dipendente nel settore agricolo.
- Fornire un quadro sufficiente e condiviso di conoscenze e di linguaggio che consenta:
 - ❑ Da una parte una corretta interlocuzione delle imprese con i servizi di assistenza e consulenza associativi;
 - ❑ Dall’altra individuare ed allertare le imprese sui punti di criticità nella gestione dei rapporti di lavoro per i quali è consigliabile ricorrere all’assistenza dei suddetti servizi.

Destinatari dalla formazione modulo n. 2:

23 tecnici e 443 aziende tabacchicole operanti in Campania, Umbria, Toscana e Veneto.

anni	Partecipanti	Corsi CCNL	
		Umbria Veneto	Campania
2016-18	Aziende	106	337
	Tecnici	6	17
	totale	112	354
	n. corsi*	4	14

TITOLO PIANO FORMATIVO N. 3: “Monitoraggio dei costi di produzione dell’impresa tabacchicola”

GLI OBIETTIVI DEL PIANO

- fornire a imprese e tecnici la conoscenza dei costi ordinari necessari alla corretta gestione dell’impresa tabacchicola e metterli nelle migliori condizioni per rilevare e compilare l’apposito questionario predisposto da PM Italia sui costi colturali;
- Per le aziende analisi e comparazione dei dati rilevati nelle aziende pilota. Si metteranno in risalto i costi sostenuti per le diverse operazioni colturali. Si individuerà l’incidenza percentuale media delle voci di spesa sul totale dei costi (es. lavoro, carburanti, affitti ecc.) così da verificare eventuali criticità, capirne le cause e permettere all’imprenditore di adottare processi correttivi

Destinatari dalla formazione modulo n. 3:

23 tecnici e 172 aziende tabacchicole leader operanti nelle Regioni di riferimento. Nello specifico, saranno prioritariamente interessate n. 16 aziende che rientrano nella segmentazione prevista da PM Italia (5 per il Burley e 11 per il Virginia Bright) e successivamente saranno formate le 34 aziende leader del Virginia Bright e 122 del Burley.

anni	Partecipanti	Corsi Conti colturali	
2016-18		Umbria- Veneto Toscana	Campania
	Aziende	45	127
	Tecnici	6	17
	totale	51	144
	n. corsi*	2	6

TITOLO PIANO FORMATIVO N. : “Adempimenti ed autorizzazioni ambientali su rifiuti, scarichi ed emissioni”

GLI OBIETTIVI DEL PIANO

- Sensibilizzare le imprese sull'importanza del rispetto degli adempimenti ambientali previsti dalla normativa vigente e approfondire le relative disposizioni di riferimento;
- Il corso vuole anche costituire un momento di confronto tra le imprese sulle pratiche aziendali adottate, finalizzate a garantire la sostenibilità delle attività svolte.

Destinatari dalla formazione modulo n. 4:

23 tecnici e 436 aziende tabacchicole operanti nelle Regioni di riferimento.

anni	Partecipanti	Corsi Environment	
		Umbria	Campania
2016-18			
	Aziende	106	330
	Tecnici	6	17
	totale	112	347
	n. corsi*	4	14

TITOLO PIANO FORMATIVO N. 5: “Lotta integrata nella coltivazione del tabacco Burley”

GLI OBIETTIVI DEL PIANO

- Incrementare la sostenibilità della produzione tabacchicola attraverso un’opera di sensibilizzazione e supporto per gli imprenditori agricoli ed i tecnici di campagna.
- Promuove lo sviluppo di buone pratiche agricole, c.d. “best practices”, che contribuiscano a prevenire e a gestire al meglio le principali problematiche di carattere fitoiatrico proprie della coltura del tabacco.
- Diffondere i principi che sono alla base di un impiego corretto e razionale degli agrofarmaci o Crop Protection Agents (CPAs) al fine di ridurre il rischio di danni alla salute dei lavoratori, conseguire un prodotto di qualità e minimizzare l’impatto ambientale.

Destinatari dalla formazione modulo n. 5:

Saranno coinvolte 472 aziende tabacchicole che rappresentano il 70 % delle aziende operanti nelle provincie di Caserta e Benevento.

anni	Partecipanti	Corsi lotta integrata
2017		Campania
	Aziende	472
	Tecnici	
	totale	472
	n. corsi*	19

Dati generali destinatari interessati

- **Tecnici di campo 23 (6 della varietà Virginia Bright e 17 della varietà Burley);**

anni	Partecipanti	Corsi Sicurezza		Corsi CCNL		Corsi Conti culturali		Corsi Environment		Corsi lotta integrata	Work Shop tecnici	TOTALE GENERALE
		Umbria Veneto	Campania	Umbria Veneto	Campania	Umbria Veneto	Campania	Umbria Veneto	Campania			
2016-18	Aziende	64	337	106	337	45	127	106	330	472		1924
	Tecnici	6	17	6	17	6	17	6	17		69	161
	totale	70	354	112	354	51	144	112	347	472	69	2085
	n. corsi*	3	14	4	14	2	6	4	14	19	3	83
		424		466		195		459		472		